

2010-2015年中国叉车行业 市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国叉车行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 叉车相关概述

1.1 叉车基本概念和特点

1.1.1 叉车的定义

1.1.2 叉车的构造特点

1.1.3 叉车车型分类

1.1.4 叉车的应用领域

1.2 叉车作业功能与环境介绍

1.2.1 叉车作业功能

1.2.2 叉车作业环境

第二章 2009-2010年世界叉车市场发展局势分析

2.1 2009-2010年世界叉车市场发展概况

2.1.1 全球叉车市场结构分析

2.1.2 世界各式叉车市场销售概况

2.1.3 全球燃料叉车开发动态

2.1.4 欧洲叉车市场发展浅析

2.2 2009-2010年世界叉车发展的EHS选择分析

2.2.1 EHS解释

2.2.2 叉车选择的EHS利弊分析

2.2.3 EHS影响未来叉车技术发展趋势预测

2.2.4 EHS未来发展展望

2.3 日本

2.3.1 日本叉车产销回顾

2.3.2 日本叉车技术进展分析

2.3.3 日本叉车产销变化发展概述

2.4 其它国家

2.4.1 美国叉车行业发展现状

2.4.2 英国叉车市场发展概况

2.4.3 印度叉车业运行良好

第三章 2009-2010年中国叉车行业发展态势分析

3.1 2009-2010年中国叉车行业发展概况

3.1.1 国内叉车行业发展回顾

3.1.2 我国叉车反季节性增长印证复苏

3.1.3 2010年一季度叉车行业增长强劲

3.2 2009-2010年中国叉车行业经销商发展分析

3.2.1 我国叉车行业经销商发展现状

3.2.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题

3.2.3 我国叉车行业经销商发展建议

3.3 2009-2010年中国叉车市场运行格局分析

3.3.1 国内叉车市场的供求与潜力

3.3.2 国内叉车产品类型和市场分析

3.3.3 叉车销售市场赢利模式分析

3.4 2009-2010年中国叉车进出口概况

3.4.1 中国叉车进出口特点分析

3.4.2 我国电动叉车对独联体进出口特点浅析

3.4.3 2009年中国叉车进出口市场活跃

3.5 2009-2010年中国叉车行业技术水平概况

3.5.1 叉车技术发展概述

3.5.2 叉车细分产品技术发展浅析

3.5.3 叉车行业面临新一轮技术革命

3.5.4 电动防爆叉车技术发展综述

3.5.5 蓄电池叉车技术发展方向

3.6 2009-2010年中国叉车行业发展面临的挑战

3.6.1 国内外叉车发展的差距

3.6.2 我国叉车行业发展的特点与问题

3.6.3 我国叉车行业发展面临较大压力

3.7 2009-2010年中国叉车行业发展对策

3.7.1 我国叉车行业发展建议

3.7.2 中国叉车市场拓展措施

3.7.3 国内叉车企业发展战略

3.7.4 我国叉车企业应对金融危机措施

第四章 2008-2010年中国叉车产量统计分析

4.1 2008年中国叉车产量数据分析

4.1.1 2008年全国叉车产量数据分析

4.1.2 2008年叉车重点省市数据分析

4.2 2009年中国叉车产量数据分析

4.2.1 2009年全国叉车产量数据分析

4.2.2 2009年叉车重点省市数据分析

4.3 2010年中国叉车产量数据分析

4.3.1 2010年全国叉车产量数据分析

4.3.2 2010年叉车重点省市数据分析

第五章 2009-2010年中国叉车细分产品市场分析

5.1 电动叉车

5.1.1 电动叉车的结构特点

5.1.2 电动叉车行业步入高速整合期

5.1.3 电动叉车发展的成本优势解析

5.1.4 未来电动叉车发展前景展望

5.2 内燃叉车

5.2.1 内燃叉车市场概述

5.2.2 内燃叉车企业销售状况

5.2.3 未来内燃叉车发展趋势

5.3 仓储叉车

5.3.1 我国仓储叉车发展现状

5.3.2 仓储叉车企业销售排名情况

5.3.3 仓储叉车研发对策

5.4 特种叉车

5.4.1 RFID叉车发展概述

5.4.2 液化气叉车发展史及优势

第六章 2008-2010年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析

6.1 2008-2010年中国汽车整车制造行业总体数据分析

6.1.1 2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

- 6.1.2 2009年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析
- 6.1.3 2010年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析
- 6.2 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
 - 6.2.1 2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
 - 6.2.2 2009年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
 - 6.2.3 2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
- 6.3 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析
 - 6.3.1 2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析
 - 6.3.2 2009年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析
 - 6.3.3 2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2006-2009年中国集装箱叉车（84272010）进出口数据监测分析

- 7.1 2006-2009年中国集装箱叉车进口数据分析
 - 7.1.1 进口数量分析
 - 7.1.2 进口金额分析
- 7.2 2006-2009年中国集装箱叉车出口数据分析
 - 7.2.1 出口数量分析
 - 7.2.2 出口金额分析
- 7.3 2006-2009年中国集装箱叉车进出口平均单价分析
- 7.4 2006-2009年中国集装箱叉车进出口国家及地区分析
 - 7.4.1 进口国家及地区分析
 - 7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2009-2010年中国叉车租赁市场分析

- 8.1 叉车租赁相关概述
 - 8.1.1 叉车租赁的优势
 - 8.1.2 叉车租赁的主要成本
 - 8.1.3 叉车租赁经营主体分类
 - 8.1.4 叉车租赁的主要方式
- 8.2 2009-2010年中国叉车租赁市场发展概况
 - 8.2.1 全球叉车租赁简述
 - 8.2.2 我国叉车租赁概述

- 8.2.3 物流发展带动叉车租赁
- 8.2.4 叉车租赁业在经济寒流中拓展空间
- 8.3 2009-2010年中国叉车租赁市场发展面临的挑战及对策
 - 8.3.1 制约国内叉车租赁市场发展的因素
 - 8.3.2 国内叉车租赁业亟需解决的问题
 - 8.3.3 我国叉车租赁市场亟待规范
 - 8.3.4 叉车融资租赁发展建议
 - 8.3.5 金融危机下发展租赁产业的对策
- 8.4 2010-2015年中国叉车租赁市场发展前景展望
 - 8.4.1 各路资本看好融资租赁市场
 - 8.4.2 叉车租赁市场未来发展的有利因素
 - 8.4.3 我国叉车租赁市场发展前景广阔
 - 8.4.4 中国叉车租赁业未来展望

第九章 2009-2010年中国叉车市场竞争格局分析

- 9.1 近几年中国叉车制造企业排名分析
 - 9.1.1 2007年中国前二十位叉车制造商排名分析
 - 9.1.2 2008年中国前四十五名叉车品牌销售量排行榜
 - 9.1.3 2009年中国前四十名叉车品牌企业排行分析
- 9.2 2009-2010年中国叉车行业竞争格局分析
 - 9.2.1 叉车行业格局变化情况
 - 9.2.2 叉车企业市场分级概述
 - 9.2.3 高档叉车仍由外资主导
- 9.3 2009-2010年中国叉车行业竞争概况
 - 9.3.1 国内叉车工业制造实力
 - 9.3.2 叉车行业竞争渐趋白热化
 - 9.3.3 电动叉车企业并购推动行业竞争升级
 - 9.3.4 我国叉车行业专利竞争概况
 - 9.3.5 我国叉车行业竞争趋向
- 9.4 2009-2010年中国叉车行业竞争力分析
 - 9.4.1 我国叉车行业缺乏核心竞争力
 - 9.4.2 国产叉车竞争力亟待增强

- 9.4.3 提升我国叉车产品竞争力的对策
- 9.4.4 金融危机下叉车企业打造核心竞争力的思路

第十章 2009-2010年国外叉车重点企业经营动态分析

- 10.1 凯傲集团
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 凯傲集团经营状况分析
 - 10.1.3 凯傲集团在华叉车业务扩展情况
- 10.2 德国永恒力叉车股份有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 永恒力经营状况分析
 - 10.2.3 德国永恒力叉车应用RFID技术情况
- 10.3 美国海斯特公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 海斯特叉车制造发展历程
 - 10.3.3 海斯特公司发展经验分析
- 10.4 美国卡特彼勒公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 卡特彼勒公司发展模式
 - 10.4.3 卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析

第十一章 2009-2010年中国叉车业上市企业竞争指标对比分析

- 11.1 叉车业主要企业基本情况
 - 11.1.1 安徽合力股份有限公司
 - 11.1.2 厦门厦工机械股份有限公司
 - 11.1.3 广西柳工机械股份有限公司
 - 11.1.4 湖南山河智能机械股份有限公司
 - 11.1.5 山推工程机械股份有限公司
- 11.2 叉车业主要上市企业经济指标对比分析
 - 11.2.1 销售收入对比
 - 11.2.2 利润总额对比
 - 11.2.3 总资产对比

- 11.2.4 工业总产值对比
- 11.3 叉车业主要上市企业盈利能力对比分析
 - 11.3.1 销售利润率对比
 - 11.3.2 销售毛利率对比
 - 11.3.3 资产利润率对比
 - 11.3.4 成本费用利润率对比
- 11.4 叉车业主要上市企业运营能力对比分析
 - 11.4.1 总资产周转率对比
 - 11.4.2 流动资产周转率对比
 - 11.4.3 总资产产值率对比
- 11.5 叉车业主要上市企业偿债能力对比分析
 - 11.5.1 资产负债率对比
 - 11.5.2 流动比率对比
 - 11.5.3 速动比率对比

第十二章 2010-2015年中国叉车行业投资分析及前景预测

- 12.1 2010-2015年中叉车行业投资机会
 - 12.1.1 叉车下游市场应用广泛
 - 12.1.2 工业与第三产业增长推动叉车市场发展
 - 12.1.3 国内叉车销售已得到改善
 - 12.1.4 叉车行业长期发展看好
- 12.2 2010-2015年中叉车行业发展方向
 - 12.2.1 未来我国叉车行业发展趋势
 - 12.2.2 未来我国叉车产品发展趋势
- 12.3 2010-2015年中叉车市场前景展望
 - 12.3.1 未来中国叉车需求增长的三大动因
 - 12.3.2 我国叉车市场的增长潜力依然很大
 - 12.3.3 国内叉车市场大有作为
 - 12.3.4 2010-2015年中国叉车市场预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：叉车应用领域分布

图表：全球叉车市场分布

图表：2007年1-12月日本叉车实际生产量

图表：2007年1-12月日本叉车本土实际销售数量

图表：2007年1-12月日本对海外实际出口叉车数量

图表：2007年1-12月日本国内销售和海外出口实际销售叉车数量

图表：2008年1-12月日本叉车实际生产量

图表：2008年1-12月日本叉车本土实际销售数量

图表：2008年1-12月日本对海外实际出口叉车数量

图表：2008年1-12月日本国内销售和海外出口实际销售叉车数量

图表：中国叉车行业市场规模状况

图表：中国叉车行业集中度情况

图表：2006-2009年全国电动叉车产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份电动叉车产量分析

图表：2010年1-5月电动叉车产量集中度分析

图表：2006-2009年全国内燃叉车产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份内燃叉车产量分析

图表：2010年1-5月内燃叉车产量集中度分析

图表：2008年中国内燃平衡重乘驾式叉车（按起重量吨位级分）的销量

图表：2008年内燃叉车按月销售情况

图表：2008年中国机动叉车各月销售情况

图表：2007-2008年电动乘驾式仓储叉车市场销售情况

图表：2007-2008年电动步行式仓储叉车市场销售情况

图表：2008年全国叉车销售流向

图表：2009年1-12月中国叉车销售统计数据

图表：2010年1月中国叉车销售统计数据

图表：2010年2月中国叉车销售统计数据

图表：我国内然式叉车和电动叉车的比例

图表：内燃叉车月度销量

图表：内燃叉车月度销量增速

图表：内燃式叉车吨位分布情况

图表：2008年中国叉车品牌销量排行榜（前1-15位）

图表：2008年中国叉车品牌销量排行榜（前16-30位）

图表：2008年中国叉车品牌销量排行榜（前31-45位）

图表：2009年中国叉车品牌销量排行榜（前1-20位）

图表：2009年中国叉车品牌销量排行榜（前21-40位）

图表：叉车和固定资产投资趋势上差异情况

图表：叉车和工业、第三产业增加值趋势吻合情况

图表：中国叉车月度销量与环比增速

图表：叉车销量和全社会货运量增速

图表：叉车价格水平

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：安徽合力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽合力股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司负债情况图

图表：安徽合力股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽合力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司负债情况图

图表：厦门厦工机械股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门厦工机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司经营收入走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司负债情况图

图表：广西柳工机械股份有限公司负债指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西柳工机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司负债情况图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：山推工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司负债情况图

图表：山推工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国叉车行业上市企业销售收入对比图

图表：中国叉车行业上市企业利润总额对比图

图表：中国叉车行业上市企业总资产对比图

图表：中国叉车行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国叉车行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国叉车行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国叉车行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国叉车行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国叉车行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国叉车行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国叉车行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国叉车行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国叉车行业上市企业流动比率对比图

图表：中国叉车行业上市企业速动比率对比图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42264.html>